



IBM, Indiegogo und Arrow Electronics fördern die nächste IoT-Startup-Generation

Unternehmer erhalten kostenlosen Zugang zur Watson IoT-Plattform von IBM sowie Rabatte auf Cloud-Dienste

MÜNCHEN, 16. Februar 2017 – IBM hat eine Partnerschaft mit Indiegogo und Arrow Electronics angekündigt, mit der Ideen für das Internet of Things (IoT) in die Realität umgesetzt werden sollen. Diese Kooperation vereint die Watson IoT-Plattform und die Cloud-Dienste von IBM mit den Services von Arrow Electronics und Indiegogo – der weltweit größten Crowdfunding-Plattform, die bereits mehr als 1,1 Milliarden US-Dollar zusammengetragen hat.

Ab sofort erhalten zertifizierte Unternehmen auf Indiegogo über Bluemix zeitlich unbegrenzt kostenlosen Zugang zur Watson IoT-Plattform von IBM und damit zu mehr als 160 Cloud-Diensten, um sofort einsatzbereite Funktionalitäten wie künstliche Intelligenz, Blockchain, erweiterte Datenanalysen und Cyber-Sicherheit in ihre neuesten IoT-Erfindungen zu integrieren. Zusätzlich erhalten zertifizierte Startups Zugang zu dem internationalen Netzwerk von IBM, das technisches und branchenspezifisches Fachwissen, Fortbildungsmöglichkeiten und Mentorings sowie Kontakte zu Unternehmenskunden und Geschäftspartnern bietet, die dazu beitragen können, neue und innovative IoT-Produkte schnell auf den Markt zu bringen.

„Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft mit Arrow und IBM, mit der wir Unternehmer unterstützen können, ihre kühnsten IoT-Träume Realität werden zu lassen“, kommentiert David Mandelbrot, CEO von Indiegogo. „Wir wissen, dass das Fundraising nur ein Teil des unternehmerischen Puzzles ist, aber indem wir mit IBM und Arrow zusammenarbeiten, machen wir es Unternehmen leichter, ihre Ideen umzusetzen, vom Konzept bis zur Markteinführung.“

Experten sagen voraus, dass die IoT-Landschaft bis zum Jahr 2022 einen Wert von 14,2 Billionen US-Dollar erreichen wird (1). Ein Hindernis bei diesem Wachstum kann darin bestehen, dass Unternehmen und Startups mit innovativen Ideen die Mittel und die Kompetenzen fehlen, um diese IoT-Innovationen zu entwickeln und auf den Markt zu bringen.

Im Folgenden einige Beispiele für IoT-Startup-Projekte, die von Indiegogo gefördert und von Arrow zertifiziert wurden:

* Fitly: Entwickler von Smart Plate, der ersten intelligenten Ernährungsplattform, die Ernährungsverhalten sofort analysiert und mitverfolgt. Die Branchenneuheit Smart Plate wurde mit der Unterstützung von Arrow und IBM Cloud entwickelt und dank Indiegogo erfolgreich finanziert.

* PlayDate: Das von Indiegogo geförderte Startup realisierte den ersten intelligenten Ball für Haustiere, der es Tierbesitzern ermöglicht, von jedem Ort der Welt aus mit ihren Hunden und Katzen zu interagieren. Das Team von PlayDate organisierte die bislang umfangreichste Crowdfunding-Kampagne für Haustier-Technologie, nutzte Indiegogo jedoch für weitaus mehr als nur die Mittelbeschaffung. Diese Kampagne zählte zu den ersten, die eine Arrow Zertifizierung -ein Qualitätssiegel für den Produktionsplan des Unternehmens – erhielten, sodass es eine Sofort-Finanzierung von 100.000 US-Dollar zusammentragen konnte und außerdem Support für Herstellung und Design erhielt. „Die Unterstützung durch Arrow und Indiegogo war für uns unglaublich wertvoll“, sagt Kevin Li, CEO von PlayDate. „Unsere Kampagne bei Indiegogo hat uns Türen zu Partnern geöffnet und war zugleich eine Marktvalidierung für Investoren. Die Partnerschaft zwischen Indiegogo, Arrow und IBM wird für Unternehmer, die diese Plattform nutzen, von enormem Wert sein.“

Mit ihrer Partnerschaft beseitigen IBM, Indiegogo und Arrow große Barrieren und stellen das Fachwissen, die Ressourcen und die Finanzmittel bereit, die Unternehmer benötigen, um innovative, vernetzte Produkte zu entwickeln und diese schnell und kosteneffizient auf den Markt zu bringen. Die Kombination der leistungsstarken kognitiven Kapazitäten von IBM mit der Unternehmer-Plattform von Indiegogo und der Expertise von Arrow im Bereich von Entwicklung und Produktion von End-to-End-Technologie wird die Anzahl und die Qualität von IoT-Geräten auf dem Markt rasch steigern und so dazu beitragen, eine neue Unternehmergegeneration ins Leben zu rufen.

„Startups spielen eine wesentliche Rolle für die Entwicklung der nächsten Unternehmens-Generation - ihr Engagement, ihr Innovationsgeist und ihre Leidenschaft für die Umsetzung neuer Ideen ist für den Aufbau des IoT von größter Bedeutung“, sagt Harriet Green, General Manager von Watson IoT. „Wir freuen uns, mit Indiegogo und Arrow Electronics als Partner zusammenzuarbeiten, um IoT-Innovation und -Entwicklung weltweit zu beschleunigen, Hand in Hand mit einigen der besten und talentiertesten Unternehmern, Entwicklern und Startups.“

Zusätzlich zu dem von IBM bereitgestellten Nutzen gewährt Arrow für zertifizierte Kampagnen auf Indiegogo Sachleistungen im Wert von bis zu 500.000 US-Dollar, zum Beispiel in Form von Komponenten, Tools für das Online-Produktdesign und für Prototypen, umfangreiche technische Prüfungen durch Ingenieure von Arrow, Services für die Fertigung und die Lieferkette sowie für nachhaltiges Recycling. Als weltweit einziges Technologieunternehmen, das vollständige „Sensor-to-Sunset“-Lösungen für den gesamten IoT-Produktlebenszyklus anbietet, ist Arrow einzigartig positioniert, um die bedeutendsten Technologieanbieter ebenso wie Startups und Hersteller bei ihrer IoT-Produktion zu unterstützen.

„IBM wird unsere bahnbrechende Kooperation mit Indiegogo auf eine völlig neue Ebene heben und uns helfen, mehr Unternehmer zu erreichen sowie deren innovative Produkte schnell und kosteneffizient auf den Markt zu bringen“, kommentiert Matt Anderson, Chief Digital Officer von Arrow. „Als einer der weltweit größten Anbieter von Elektronik- und IT-Produkten sowie Services verfügt Arrow über die umfangreichsten Ressourcen und Kompetenzen, um vielversprechende Unternehmer auf ihrem Weg in den Markt zu begleiten. Die Ingenieure von

Arrow auf der ganzen Welt freuen sich schon darauf, gemeinsam mit Indiegogo-Unternehmern an modernsten Technologielösungen zu arbeiten, die das Beste von Watson IoT und den Cloud-Diensten von IBM in sich vereinen.“

IBM kündigte die Partnerschaft im Rahmen seiner ersten Genius of Things Veranstaltung am Hauptsitz von Watson IoT in München an, bei der Kunden und Partner die Gelegenheit erhielten, zu erfahren, wie Watson-Kunden IoT-Lösungen implementieren, die exzellente Ergebnisse erzielen. IBM arbeitet weltweit mit 6.000 Kunden der verschiedensten Branchen zusammen, um sie dabei zu unterstützen, den Nutzen des IoT genau zu verstehen. Um weitere Informationen über IBM Watson IoT zu erhalten, besuchen Sie bitte www.ibm.com/iot oder folgen Sie @IBMGot und @IBMIoT auf Twitter.

Über die ursprünglich für das Crowdfunding gestartete Plattform Indiegogo können Unternehmer ihre Ideen schnell auf den Markt bringen. Bei Indiegogo können Unternehmer ihre Ideen Endanwendern direkt präsentieren, Bestellungen von Produkten bereits zu Beginn ihres Lebenszyklus erhalten und somit direkte Geschäftsbeziehungen zu ihren ersten Kunden aufbauen. Indiegogo ist eine Plattform für Unternehmer mit Produktentwicklungen im Frühstadium und für die kreativen Teams einiger der erfolgreichsten Hersteller von Consumer-Produkten weltweit. Das Unternehmen wurde im Jahr 2008 gegründet und hat seinen Hauptsitz in San Francisco sowie Niederlassungen in Los Angeles und New York. Um weitere Informationen zu erhalten, besuchen Sie bitte Indiegogo.com und folgen Sie auf Twitter unter [Twitter.com/indiegogo](https://twitter.com/indiegogo) und [Facebook.com/indiegogo](https://facebook.com/indiegogo).

Um weitere Informationen zu diesem neuen Programm zu erhalten, besuchen Sie bitte: https://www.arrow.com/indiegogo/ibm?utm_source=aspencore&utm_medium=display&utm_term=ibm_default&utm_content=1x1&utm_campaign=supplier_ibm

Um weitere Informationen zu diesem neuen Programm zu erhalten, besuchen Sie bitte: <https://www.arrow.com/indiegogo/ibm>

Erfahren Sie mehr über die Partnerschaft von IBM mit Indiegogo und Arrow Electronics: <https://app.frame.io/d/9KR1k4wh>

###

Medienkontakt:

Indiegogo
John Eddy
212-319-3451, ext. 648
john@goldin.com

Arrow Electronics

Thorsten Hecking
PR & Media Relations Manager EMEA
thecking@aroweurope.com
+49.6102.5030.8638

IBM
Doug Frain
+1 617 501 6376
dfrain@us.ibm.com

1 - WSJ, The Internet of Things: The Next Industrial Revolution <http://bit.ly/2culQJr>